

RU

Этнографическая туристская среда Удмуртской Республики

Голубева О. А.

Аннотация. Цель исследования – разработать типологию этнокультурных ресурсов Удмуртской Республики, которая формирует этнографическую туристскую среду республики. В статье описывается современное состояние развития этнокультурного облика Удмуртии через этнокультурные ресурсы, которые заложены в действующие туристические маршруты и проекты. Показаны механизмы реализации туристического потенциала территории, исходя из наличия конкретных объектов туристского интереса, которые в большей степени сосредоточены в сельской местности. Научная новизна исследования заключается в описании системы этнокультурных ресурсов Удмуртии на основе культурного наследия региона для создания целостной этнографической туристской среды. В результате исследования предложена типология, формирующая этнокультурный бренд идентичности республики.

EN

Ethnographic tourist environment of the Udmurt Republic

O. A. Golubeva

Abstract. The aim of the study is to develop a typology of ethnocultural resources of the Udmurt Republic, which forms the ethnographic tourist environment of the republic. The article describes the current state of development of the ethnocultural image of Udmurtia through ethnocultural resources that are embedded in existing tourist routes and projects. The mechanisms for realizing the tourist potential of the territory are shown, based on the presence of specific objects of tourist interest, which are largely concentrated in rural areas. The scientific novelty of the study lies in the description of the system of ethnocultural resources of Udmurtia based on the cultural heritage of the region to create a holistic ethnographic tourist environment. As a result of the study, a typology is proposed that forms the ethnocultural brand of identity of the republic.

Введение

Этнокультурный туризм сейчас рассматривается как перспективное направление, увеличивается практический интерес к сохранению этнокультурного наследия, этноса через сферу туризма. Туристы фокусируют свое внимание на культурном своеобразии народов. Происходит своего рода эволюция туриста – через этническое путешествие человек качественно меняется, привычная среда воспринимается им иначе, трансформируются мировоззренческие установки. Эксперты рассматривают культурное наследие регионов как современный процесс обмена культурными практиками. Каждый регион Российской Федерации начинает формировать туристические продукты в области этнокультурного туризма: тематические объекты показа, национальную гастрономию, обрядовые мероприятия и т. д. (Засыпкин, 2022; Чхотуа, Мурадов, 2023).

В связи с вышеизложенным можно сделать вывод, что значение этнокультурного туризма возрастает с каждым годом, культурная идентичность субъектов рассматривается в качестве маркетинговой стратегии, отражающей индивидуальное представление местных жителей о своей культуре, население осознает уникальность своего культурного пространства, создаются условия для комфортной жизни (Дмитриева, 2021; Мирумьян, 2021). Актуальность темы исследования заключается в том, что, с одной стороны, этнокультурный туризм способствует возникновению эмоционального отношения населения к своему месту проживания (самопознание и самоопределение), с другой стороны, решаются экономические проблемы (поддержка на государственном уровне и вложение инвестиций в развитие территорий).

Удмуртская Республика целенаправленно начала формировать свою культурную идентичность сравнительно недавно, но уже сейчас можно говорить о том, что регион прочно занимает свое место на рынке въездного и внутреннего туризма благодаря самобытности этнографических объектов и событийных мероприятий, посещение которых остается главным мотивом путешествий в республику. Этому способствует и поддержка национально-самобытного туризма, который находится в приоритете Правительства Удмуртии (Удмуртия заняла третье место по этническому туризму среди регионов России // Министерство национальной политики Удмуртской Республики: официальный сайт. 05.12.2019. <https://minnac.ru/udmurtiya-zanyala-trete-mesto-po-etnicheskomu-turizmu-sredi-regionov-rossii/>).

В процессе выполнения исследования сформулированы следующие задачи:

- описать этнокультурные ресурсы, используемые в этнографическом облике Удмуртии;
- определить компоненты для территориального брендинга Удмуртской Республики.

Для достижения цели исследования применялись следующие методы:

- аксиологический метод (определил значение духовных ценностей, смыслов для удмуртского народа, которые в дальнейшем могут лечь в основу этнографических маршрутов);
- семиотический метод (выявил значение символов как системы, передающей опыт из поколения в поколение);
- формально-стилевой метод (позволил проанализировать быт удмуртского народа, раскрыть его эстетические особенности для сохранения культурного кода местности).

Теоретическую базу исследования составили работы, посвященные исследованию исторической эволюции человека и появлению термина «этнос» (Бромлей, 1983; Гумилев, 1970; Арутюнов, 1996); формированию этнокультурного туризма (Бабкин, 2008; Бузузов, 2013); работы, связанные с брендингом территории (Анхольт, 2004; Визгалов, 2014). Все эти источники являются базовыми материалами для формирования культурно-символической основы территориального брендинга, и в дальнейшем на их основе был определен вектор развития самобытной практики региона.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что сформированная типология этнографической туристской среды может быть использована в системе образования (проведение научно-методических исследований и семинаров).

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его материалов для разработки педагогических программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, подготовки методического обеспечения для специальностей/направлений «Туризм», «Реклама», «Дизайн», а также в практическом применении результатов исследования для развития туризма и брендинга территории. Дальнейший анализ данной тематики ляжет в основу новых научных статей, направленных на проектирование и реализацию туристических маршрутов и проектов на территории Удмуртской Республики.

Обсуждение и результаты

Удмуртия обладает достаточным количеством туристических ресурсов, которые могут использоваться для сохранения культурных ценностей удмуртского народа, поскольку соответствуют их характерным особенностям, отражают городской и сельский уклад жизни. Подавляющая часть этнокультурных объектов сохранилась в районах республики, поэтому имеет смысл говорить об этнокультурном сельском туризме. Деревни и села в данном случае уже являются общерегиональным культурным наследием. Администрация районов и туристические предприятия совместно формируют стратегию продвижения туристического потенциала районов за счет включения в туристические маршруты и экскурсии этнографического наследия:

- 1) календарно-обрядовые праздники, когда туристы принимают участие в народных гуляниях, которые направлены на демонстрацию народного творческого процесса: устно-поэтического, музыкального, танцевального, театрального;
- 2) устно-поэтическое творчество, которое представлено заклинаниями, закличками, заговорами, а также различными видами преданий и сказок;
- 3) элементы декоративно-прикладного искусства, отраженные в жилище, предметах быта, где присутствует особая организация пространства, национальной одежде.

В настоящее время к одним из более перспективных и интересных этномаршрутов можно отнести следующие: «Игра в Игре с Лопшо Педунем» (Игринский район); «Быги – первая культурная столица финно-угорского мира» (Шарканский район); «Культура и быт удмуртов» (Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай»); «Три свадебных напева» и «Мумы-гырлы» («Зов матери») (Киясовский район) и другие (Путешествуй по Удмуртии: этнотуризм. <https://visitudmurtia.org/chno-posmotret/ethno-turism/?ysclid=lv4yculju7189139042>).

Этнокультурный туризм оказывает положительное влияние на укрепление межкультурных коммуникаций, формируя модель поведения туриста: происходит развитие личности, и новые социальные практики меняют стереотипы мышления.

Этнокультурный облик Удмуртии складывается на основе следующих этнокультурных ресурсов:

1. Объекты культурной самобытности материального наследия: Этнографический парк как многофункциональный туристский комплекс, который является эпицентром культурной жизни региона, точкой притяжения разной возрастной аудитории. Реальные постройки с экспозициями традиционного удмуртского быта, например: Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай» (Завьяловский район, деревня Лудорвай); Центр удмуртской культуры в деревне Карамас-Пельга (участие в праздниках народного календаря и в старинных обрядах, мастер-классы по приготовлению национальных блюд); Музей исчезнувших деревень (Игринский район, деревня Сеп) – экспозиция под открытым небом «Двор», которая показывает предметы быта, мастер-класс (изготовление глиняного изделия, возможность самостоятельно сшить сувенир); Удмуртская деревня XII века Мувыр (Шарканский район) – постройки стилизованы под исторический период жизни удмуртов в XII веке, присутствуют природные компоненты, на территории проводятся фестивали; Центр удмуртской культуры – Дом Лопшо Педуна (Игринский район, деревня Сундур) – музей под открытым

небом, хранилище материального и духовного прошлого удмуртского народа; в качестве дополнительных услуг туристам предлагают продегустировать блюда национальной кухни, посмотреть театрализованное представление и изготовить оберег на память.

2. Объекты культурной самобытности нематериального наследия представлены следующими видами: устное народное творчество, обычаи, обряды, произведения фольклора, народные праздники, знания и навыки, танцы, ремесла, технологии изготовления национальных блюд. В настоящее время познакомиться с нематериальным культурным наследием республики можно, также посетив конкретные объекты показа: Историко-культурный парк «ДондыДор» (Глазовский район) – все проводимые в парке мероприятия разбиты на сезонные блоки, привязанные к реальным календарным обычаям удмуртов, и туристы могут принять участие в ремесленной стажировке «Куака юшан», основанной на национальных играх финно-угорских народов; Деревня Старые Быги (Шарканский район) – здесь проходит фестиваль финно-угорской кухни «Быг-Быг» – угощение горячими табанями и чаем на свежем воздухе; проведение удмуртского обряда «Мукет ним сётон».

Итак, можно говорить о том, что этнокультурные ресурсы Удмуртской Республики складываются на основе материального и нематериального наследия, все компоненты участвуют в реализации бренда территории:

1. Ремесла: художественная резьба и роспись по дереву, керамика и гончарное искусство, художественная обработка бересты и соломки, народная игрушка, художественное плетение из лозы и лыка, изготовление национальной одежды (Возрождение и сохранение традиционных ремесел. <https://decorudm.ru>).

2. Национальная кухня: перепечи, табани, кӧжыпог, виртырем (кровяная колбаса), пельняни.

3. Архитектура: Архитектурно-этнографический музей-заповедник «Лудорвай», Центр удмуртской культуры в деревне Карамас-Пельга, этно-арт проект «ДондыДор», городище «Иднакар» (сельские этнографические объекты) и город Сарапул (город-музей).

4. Фольклор: легенды (богатырь Донды, гора Байгурезь: «гурезь» означает «гора», а Бай – имя охраняющего ее духа; Лопшо Педунь) и мифология: Инмар – верховное божество, Воршуд – хранитель счастья семьи и рода, Инву – водяной (Воршуд: вики-энциклопедия удмуртской культуры. <https://vorshud.unatlib.ru>).

Этнические общности удмуртского народа разделены на две основные группы: северные и южные удмурты. Развитие каждой из них происходило под влиянием различных исторических традиций (на южных удмуртов оказали влияние тюркские народы, а на северных – русское население). Этнокультурные ресурсы республики также делятся на северные и южные, однако некоторые из них переплелись в ходе цивилизованного развития (Таблица 1).

Таблица 1. Типология этнокультурных ресурсов Удмуртской Республики

| Этнокультурные ресурсы Удмуртской Республики | Категории этнокультурных ресурсов северных удмуртов | Категории этнокультурных ресурсов южных удмуртов |
|--|--|---|
| Декоративно-прикладное искусство | Национальный костюм: - материал: льняная ткань; - мветовая гамма: белый, красный и серый; - вышивка: косой и прямой стежки с очерченным контуром. | Национальный костюм: - материал: конопляная ткань; - цветовая гамма: многоцветье (яркие розовые, зеленые, желтые, оранжевые и др. цвета); - вышивка: узоры, выполненные крестом. |
| | - Узорное ткачество: браное, многоремизное и пестротканое ткачество, ярко выражена графическая четкость. | - Узорное ткачество: многоцветность и разнообразие орнаментальных мотивов. Узоры схожи с северными удмуртами, но выглядят более живописно. |
| | Общие для северных и южных удмуртов: - кузнечное мастерство; - ткачество; - вышивка; - резьба по дереву (кухонная утварь, мебель для дома, орудия труда и музыкальные инструменты); - лозоплетение; - художественная обработка бересты; - изготовление кукол (для обучения и в качестве оберега). | |
| Национальная кухня | -Русская саламата (кисель). | - Чумереншыд, тукмаченшыд – супы с клецками; - куймак – лепешки из кислого теста; - кровяная колбаса. |
| | Общее в кухне: перепечи, пельмени (с разными начинками). Напитки: чай, квас, кумышка, аракы (самогон), пиво (сур), сусло (варсь). | |
| Фольклор | - Устный (мифы о возникновении земли, человека, животных; сказки, пословицы, загадки). - Музыкальный (изначально из инструментов – гусли, волынка, трещотки, с XIX века – гармонь, балалайка). | |
| Традиционные занятия и жилище | - Пашенное земледелие и животноводство. - Бревенчатая изба с холодными сенями и двускатной тесовой крышей. На каждом дворе было культовое сооружение для семейных молений. | |

Делая вывод, отметим, что объекты материального и нематериального наследия Удмуртии формируют у людей не только представление об этнокультурных особенностях региона, но и создают такой ассоциативный ряд у туристов, который те в дальнейшем могут использовать для саморазвития.

Результаты исследования были применены в визуальном сопровождении ряда этнографических объектов сельской туристической среды, например, при благоустройстве экотроп и разработке этнокультурной сувенирной продукции (с. Алнаши, с. Якшур-Бодья, с. Малая Пурга Удмуртской Республики) в рамках проекта «Приоритет 2030» (подпроект «Удмуртия в глобальном культурном пространстве»). Также благодаря изучению вышеуказанной темы в 2019 году на базе Удмуртского государственного университета был организован центр развития туризма и культурного наследия с целью содействия внутреннему и въездному туризму в Удмуртской Республике (в настоящее время данный проект завершен).

Заключение

Таким образом, в результате исследования были описаны компоненты территориального брендинга Удмуртии, которые формируют этнокультурный облик Удмуртии, а также приведена типология этнокультурных ресурсов республики на основе ее материального и нематериального наследия (с учетом влияния северного и южного этноса на территорию). Благодаря решению этих задач были заданы новые направления для изучения этнокультурного потенциала республики как важного ресурса социокультурного развития не только отдельно взятого региона, но и страны в целом.

Перспективы дальнейшего исследования заключаются в углублении и расширении представлений о типологии этнокультурных ресурсов, которые в дальнейшем могут быть использованы другими регионами для развития своего этнокультурного бренда.

Источники | References

1. Анхольт С. Брендинг: дорога к мировому рынку. М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2004.
2. Арутюнов С. А. Этничность – объективная реальность // Этнографическое обозрение. 1996. № 5.
3. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. М.: Советский спорт, 2008.
4. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса. М.: Наука, 1983.
5. Бутузов А. Г. Этнокультурный туризм. М.: КНОРУС, 2013.
6. Визгалов Д. В. Позиционирование города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда // Муниципальная власть. 2014. № 2.
7. Гумилев Л. Н. Этногенез и этносфера // Природа. 1970. № 1. № 2.
8. Дмитриева Л. М. Бренд в современной культуре: монография. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2021.
9. Засыпкин С. Д. Перспективы культурно-познавательного туризма в РФ // Интеллектуальный потенциал общества как драйвер инновационного развития науки: сборник статей международной научно-практической конференции (г. Саратов, 10 апреля 2022 г.). Уфа: Аэтерна, 2022.
10. Мирумьян А. Г. Роль брендинга в формировании образа территории // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал: сборник науч. трудов. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021.
11. Чхотуа И. З., Мурадов А. А. Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2.

Информация об авторах | Author information



Голубева Оксана Александровна¹

¹ Удмуртский государственный университет, г. Ижевск



Oksana Alexandrovna Golubeva¹

¹ Udmurt State University, Izhevsk

¹ Oksana_12005@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 10.08.2024; опубликовано online (published online): 26.09.2024.

Ключевые слова (keywords): культурное наследие региона; этнокультурный бренд; идентичность; этнокультурный туризм; Удмуртская Республика; этнокультурный облик Удмуртии; cultural heritage of the region; ethnocultural brand; identity; ethnocultural tourism; Udmurt Republic; ethnocultural image of Udmurtia.