

RU

Феномен бизнес-мемуаров в англоязычном социокультурном контексте конца XX – начала XXI в.

Ефремов Б. В.

Аннотация. Цель исследования – выявить культурную специфику мемуарных текстов предпринимателей конца XX – начала XXI в. В статье определены культурно-исторические предпосылки образования бизнес-мемуаров как модификации мемуарного текста. Основное внимание уделяется описанию культурно-исторических событий, которые повлияли на формирование типологии и периодизации мемуарного текста в странах Западной Европы и США. Помимо этого, представлен описательный анализ структурно-содержательных характеристик в современных мемуарных текстах предпринимателей, посредством которого были выявлены причины повышенного спроса на мемуары предпринимателей. Научная новизна исследования состоит в определении генезиса бизнес-мемуаров как разновидности мемуарного текста и систематизации структурно-содержательных характеристик мемуаров англоязычных предпринимателей с опорой на их культурный контекст. В результате исследования было установлено, что нынешняя популярность бизнес-мемуаров в западных странах объясняется их техническим развитием, а также культурной традицией ведения предпринимательской деятельности и традицией написания мемуаров. Также было установлено, что вышеописанные традиции являются следствием развития в США идей и образов пуританства как ответвления христианства.

EN

The phenomenon of business memoirs in the English-language sociocultural context of the late 20th – early 21st centuries

B. V. Efremov

Abstract. The purpose of the study is to identify the cultural specificity of memoir texts of entrepreneurs of the late 20th – early 21st centuries. The article defines the cultural and historical prerequisites for the formation of business memoirs as a modification of the memoir text. The main attention is paid to the description of the cultural and historical events that influenced the formation of the typology and periodization of the memoir text in Western Europe and the United States. In addition, a descriptive analysis of the structural and substantive characteristics in modern memoir texts of entrepreneurs is presented, through which the reasons for the increased demand for entrepreneurial memoirs were identified. The scientific novelty of the study consists in determining the genesis of business memoirs as a type of memoir text and systematizing the structural and substantive characteristics of English-speaking entrepreneurs' memoirs based on their cultural context. As a result of the study, it was found that the current popularity of business memoirs in Western countries is explained by their technical development, as well as the cultural tradition of doing business and the tradition of writing memoirs. It was also established that the above-described traditions are a consequence of the development in the United States of ideas and images of Puritanism as a branch of Christianity.

Введение

Актуальность исследования обусловлена повышенным вниманием в гуманитаристике к проблеме исследования мемуарного текста, созданного профессиональной личностью. В частности, значительное количество бизнес-мемуаров последних двух десятилетий – от «Стань свободным человеком» В. Джеймса, «Моей жизни в рекламе» Кл. Хопкинса, «Теряя невинность» Р. Бренсона до мемуарных опытов отечественных крупных предпринимателей («Этажи» И. Хусаинова, «Бизнес от сердца» И. Стоянова, «Ретейл от первого лица»

Как я строил бизнес Apple в России» Е. Бутмана и др.) – привело к возрастанию интереса к ним не только в читательской, но и в научной аудитории (Венедиктова, 2018; Дубровская, 2022; Ефремов, Панфилова, 2024). Так, в культурологии возрастает интерес к такой модификации мемуарного текста, как англоязычные бизнес-мемуары, поскольку именно в Британии и США на рубеже XX–XXI вв. происходит развитие бизнес-индустрии и появляются успешные предприниматели, которые используют мемуары для того, чтобы рассказать широким читательским кругам о своем предпринимательском опыте. В этой связи важным направлением исследования является изучение культурологического генезиса бизнес-мемуаров как модификации мемуарного текста ввиду необходимости определения историко-культурных предпосылок популярности его в наши дни. Изучение англоязычных бизнес-мемуаров внесет определенный вклад в развитие теории мемуарного текста посредством дополнения культурологического обоснования условий его формирования и развития.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач: 1) обозначить общие типологические характеристики мемуарного текста; 2) дать характеристику бизнес-мемуарам США XX – начала XXI в.

Материалом исследования послужили бизнес-мемуары американского предпринимателя и основателя банка “T. Mellon & Sons’ Bank” Томаса Мелона, американского нефтяного магната Джона Рокфеллера, шотландского предпринимателя и сталепромышленника Эндрю Карнеги, американского предпринимателя и основателя компании по производству автомобилей Ford Motor Company Генри Форда, британского предпринимателя и основателя корпорации Virgin Group Ричарда Брэнсона и американского предпринимателя и основателя корпорации Nike Фила Найта:

- Branson R. Finding My Virginit: The New Autobiography. L.: Virgin Books, 2018;
- Carnegie A. Autobiography of Andrew Carnegie. N. Y.: Houghton Mifflin Company, 1920;
- Ford H. My Life and Work. Pittsburgh: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2011;
- Franklin B. The Autobiography of Benjamin Franklin. University Park: The Pennsylvania State University, 2007;
- Knight P. Shoe Dog: A Memoir of the Creator of Nike. N. Y.: Scribner, 2016;
- Mellon T. Thomas Mellon and His Times. Pittsburgh: University of Pittsburgh Press, 1996;
- Rockefeller J. Random Reminiscences of Men and Events. N. Y.: Doubleday, Page & Company, 1909.

Подчеркнем, что выбор бизнес-мемуаров для анализа определялся их важностью для двух принципиально значимых периодов: становления мемуаров предпринимателей (конец XIX – начало XX в.) и времени подлинного «бума» этого субжанра на рубеже XX–XXI вв., причем на этом этапе нас интересовали прежде всего бизнес-мемуары с высокими рейтингами по версии сайта forbes.com.

В основе методологии нашего исследования лежит комплексный культурологический подход, включающий в себя принципы историко-генетического (для раскрытия свойств, функций и изменений англоязычного мемуарного текста и бизнес-мемуаров в процессе их исторического движения), типологического (для определения основных культурных черт народа США), биографического (для описания личности авторов бизнес-мемуаров, отражающих систему культурных ценностей западных стран на разных исторических этапах их развития) методов.

Теоретической базой исследования послужили научные работы в области теории (Агафонцева, 2006; Коваленко, 2020; Лаппо, 2015; Ньюбина, 2013) и истории мемуарного текста (Сиротина, 1995; Тартаковский, 1980; Rak, 2013; Yagoda, 2009), в которых выявлены ключевые особенности жанра мемуара. Особую значимость для нас имели исследования по отдельным аспектам истории американской литературы (Венедиктова, 2003; 2018; Танасейчук, 2007), культурных особенностей народа США (Дубровская, 2022; Зыкова, Тугушева, 2007; Козлов, 2020; Шестаков, 2012), выявляющие и суммирующие особенности американской ментальности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использовать его материалы и выводы в преподавании историко-культурных дисциплин, а также в спецкурсах, посвященных истории литературы и культуры США.

Обсуждение и результаты

Жанровая специфика мемуарного текста

Как известно, жанр жизнеописания существует со времен античности. Примером тому являются труды Цицерона, Цезаря и других известных личностей. В Средние века, а именно с V века, обретает популярность исповедальный жанр. В его рамках автор описывает собственную жизнь с целью покаяться в грехах (Yagoda, 2009, p. 31). Примерами могут служить автобиографические сочинения Аврелия Августина и, прежде всего, его «Исповедь». Таким образом, жизнеописание и исповедь заложили основу для современного жанра мемуарного текста.

На данный момент существуют различные типологии мемуарного текста. Так, согласно классификации М. А. Лаппо, все существующие мемуарные тексты подразделяются на несколько типов: «...мемуары (воспоминания), мемуары-рерайты, интервью-беседа мемуарного характера, автобиография (официально-деловая), самопрезентация (резюме), автобиография (художественная), дневник (личный), дневник путешественника (травелог), онлайн-дневник, письмо (традиционное), онлайн-переписка» (2015, с. 49–50). Заметим, что эта классификация основана исключительно на современных мемуарно-автобиографических публикациях XXI века и не учитывает генетические истоки и первые образцы мемуарного жанра. В то же время существует типология мемуарного текста относительно профессионального дискурса. Выбор последнего определится автором текста. Таким образом, можно выделить политические мемуары, мемуары писателей, художников и т. д. У. Граймс полагает, что существует несколько дискурсивных мемуарных текстотипов: мемуары деятелей шоу-бизнеса, (“the show-biz memoir”), мемуары государственного деятеля в отставке (“the retired-statesman memoir”), военные

мемуары ("the military memoir") (Grimes W. We All Have a Life. Must We all Write About It? // The New York Times. 25.03.2005. <https://www.nytimes.com/2005/03/25/books/we-all-have-a-life-must-we-all-write-about-it.html>).

В нашем исследовании мы придерживаемся следующей дефиниции мемуарного текста: «...повествование участника или свидетеля общественно-политической, социальной, литературно-художественной жизни о событиях, свидетелем или действующим лицом которых он был, а также о людях, с которыми он общался» (Литературная энциклопедия..., 2001, с. 524). Из этого определения можно выделить две главные характеристики мемуарного текста: субъективность, которая проявляется в описании событий от лица автора, и ретроспективность, которая заключается в описании событий прошлого.

Говоря о жанровых особенностях мемуаров, следует упомянуть признаки мемуарного текста, справедливо выделенные Е. И. Коваленко: «...личностно-субъективное начало, ретроспективность, наличие двух временных планов, ассоциативно-хронологический принцип» (2020, с. 46-47), концептуальность, репрезентативность, память, документальность, уровень подлинности, типизация и эстетизация. В этой связи обратим внимание на такие признаки, как ретроспективность, концептуальность и документальность. Мы полагаем, что их реализация в мемуарном тексте позволяет говорить о жизнеописании автора как о репрезентации определенного этапа социокультурного развития того или иного народа.

Мемуарная литература в США: генезис, становление и развитие

На сегодняшний день в США обретают популярность бизнес-мемуары, которые описывают путь автора к финансовому успеху посредством создания собственной компании или предприятия. О востребованности данного типа мемуаров свидетельствует и тот факт, что журнал "Forbes" тщательно отбирает и регулярно публикует списки лучших деловых мемуаров (Solomon M. The Best Business Memoirs of All Time // Forbes. 06.08.2019. <https://www.forbes.com/sites/micahsolomon/2019/08/06/the-best-business-memoirs-of-all-time/?sh=30bc3bbf77e5>). Вместе с этим в настоящее время в США публикуются учебные пособия, создаются специализированные сайты и размещаются статьи в сети Интернет с целью обучения написанию мемуарного текста. Эту тенденцию мы связываем с высокой потребностью среди населения в данных обучающих материалах. Мы считаем, что объяснение подобных явлений заключается в культурных особенностях народа США.

Чтобы объяснить феномен популярности бизнес-мемуаров в наши дни, необходимо обратиться к особенностям культуры США. В. П. Шестаков (2012, с. 11) отметил, что пуританская религия является одной из основ американской культуры, поскольку первые европейские поселенцы старались «связать свою веру с сугубо практическими проблемами» на территории американских колоний. Аналогичным образом А. Б. Танасейчук (2007, с. 45) говорит о том, что цивилизация США зарождалась между аграрной и индустриальной эпохой, поэтому в основе формирования культуры народа США была религия, а именно пуританство. Особенность последнего заключалась в практическом применении собственных способностей на благо, создав «принцип производства ради прибыли», что ознаменовало начало капиталистического строя (Танасейчук, 2007, с. 48). Другими словами, можно утверждать, что пуританство в США способствовало формированию у населения духа предпринимательства.

Важно отметить, что с переходом США к индустриальной эпохе связь с религией только укрепилась, поскольку религиозные принципы пуританства получили подтверждение за счет развития промышленности и торговли. Примерами могут служить различные достижения американского народа: развитое в конце XVIII века судостроение, появившаяся в начале XIX столетия технология хранения продуктов с помощью природного льда, усовершенствованный процесс фабричного производства товаров, который заключался в объединении процессов производства под единым руководством, и другие достижения (Танасейчук, 2007, с. 52). Таким образом, становится очевидно, что пуританство как религиозное ответвление христианства заложило основы культурного кода США, прежде всего предприимчивость, которая развивалась под влиянием внешних факторов. Подобная ситуация создавала условия появления крупных предпринимателей.

Мемуарная литература в США была воспринята через наследство английской словесности, где написание мемуаров является культурной традицией с начала эпохи Нового времени «в период становления и развития индивидуализма в западном обществе» (Зыкова, Тугушева, 2007, с. 638). Вместе с этим развитие социально-обменных процессов привело к преобладанию интроспекции в культуре XVIII века, что побудило к активному ведению дневников и созданию мемуаров (Венедиктова, 2018, с. 25). Необходимо отметить, что мемуары становятся востребованным литературным жанром в США. Подтверждением этого могут быть одни из первых американских мемуаров, а именно автобиография Бенджамина Франклина (Franklin, 2007). Данная работа представляет особую важность, поскольку автор является знаковой фигурой в истории США, а также потому, что в тексте описывается путь становления личности автора, что подчеркивает присущий американцам индивидуализм. Важность мемуарной литературы для народа США также отмечает филолог Т. Д. Венедиктова, утверждая, что жанр автобиографии является одним из «самых "массовых" и в то же время самых престижных жанров национальной словесности» (2003, с. 40). Таким образом, можно говорить о мемуарном тексте как о культурной особенности народа США, которая была сформирована с ранних времен американской независимости.

Обратимся к жанровым особенностям американской мемуаристики. Специфика последней заключалась в отражении актуальных социокультурных тенденций в жизни страны, что привело к образованию разновидностей мемуарного текста, которые были актуальными в зависимости от эпохи. Так, в XIX веке популярными считались мемуары рабов "slave narratives", мемуары схваченных в плен "captive narratives", мемуары осужденных преступников "condemned prisoners' narratives" и другие (Yagoda, 2009, p. 67-72). Вместе с этим ранняя американская мемуаристика перенимает жанры нового американского романа XIX века, что приводит

к образованию таких мемуарных текстотипов, как мемуары моряков “sea adventure narrative”, мемуары похищенных индейцами “Indian captivity story” и исторические мемуары “documentary narratives” (Yagoda, 2009, p. 70-71). Из этого следует, что мемуаристика начала XIX века документирует формирование американского общества, что проявляется в актуальных для того времени мемуарных разновидностях.

Продолжая свое развитие, мемуарный текст становится популярным среди более широких читательских кругов с конца XIX века, что способствует появлению новых разновидностей: мемуары социальных активистов, мемуары коренных американцев, приключенческие мемуары, мемуары эмигрантов (Yagoda, 2009, p. 117-136). Также в двадцатых годах XX века формируется новый жанр мемуарного текста – мемуары популярных людей (Yagoda, 2009, p. 146). Особенность данного жара заключалась в том, что он создавался по идентичной структуре. Как отмечает Б. Ягода: “...they were also... meant to burnish what would later be called the ‘brand,’ these narratives were sanitized and inspirational, emphasizing the obstacles surmounted on the way to eminence, with amusing anecdotes liberally sprinkled in” (Yagoda, 2009, p. 146-147). / «...они были призваны отполировать то, что в последствии назовут “брендом”, эти нарративы были стилистически чистыми и вызывали вдохновение, подчеркивая препятствия, преодоленные на пути к славе, и щедро пересыпанные забавными анекдотами» (здесь и далее перевод автора статьи. – Б. Е.). Таким образом, можно утверждать, что мемуарная литература выпускается для поддержания бренда автора текста.

Во второй половине XIX века происходит ускоренная индустриализация общества, которая была бы невозможна без создания первых промышленных компаний. В подобных условиях формируется класс крупных предпринимателей. Особенность его заключалась в том, что они пытались выделиться в своем богатстве, создавая особые правила языка и этикета, приобретая дорогие предметы декора, дома и т. д. (Козлов, 2020, с. 124-125). Последний факт подкрепляется высоким уровнем влияния подобных людей, что способствовало распространению культа богатого человека среди других слоев населения, постепенно видоизменяясь (Козлов, 2020, с. 125).

Предприниматели с конца XIX – начала XX в. также начинают создавать собственные мемуары о своем опыте торговой, коммерческой деятельности. Особенностью первых бизнес-мемуаров можно считать формирование структуры и тематики самой жанровой модификации, а также развитие предпринимательства. Примером могут служить мемуары “Thomas Mellon And His Times” Т. Меллона (Mellon, 1996), американского банкира, который повествует о своем пути от сына фермера к основателю банка “T. Mellon & Sons’ Bank”. В то же время важно упомянуть мемуары Дж. Рокфеллера (Rockefeller, 1909) “Random Reminiscences of Men and Events”, которые отличались тем, что акцент в них был на особенностях предпринимательской деятельности, а именно важности партнерских связей. Весьма примечательна в контексте заявленной проблематики и автобиография сталелитейного магната Э. Карнеги (Carnegie, 1920) “Autobiography of Andrew Carnegie”, которая содержит в себе не только жизненный путь предпринимателя к богатству, но и философские рассуждения автора о богатстве. Еще одним примером могут служить мемуары автомобильного магната Г. Форда (Ford, 2011) “My Life and Work”, который повествует как о своем предпринимательском пути, так и об основах предпринимательства в целом. Нами была выявлена общая тенденция ранних бизнес-мемуаров (в частности, повествование автора о собственном предпринимательском пути), которая сохранялась при построении последующих бизнес-мемуаров. В то же время нами была отмечена неоднородность тематики ранних бизнес-мемуаров, что мы связываем с личными характеристиками авторов, а также с развитием науки о предпринимательстве. Таким образом, появившиеся под влиянием технического прогресса бизнес-мемуары с XIX века находились на раннем этапе своего развития, отражая жизненный путь автора в предпринимательстве и специфику предпринимательской деятельности того времени.

После окончания Второй мировой войны западные страны, в частности США, получили развитие в культурном, промышленном и, в особенности, материальном планах. Помимо этого, страны Запада постепенно осуществляли переход от индустриального общества к постиндустриальному. Подобные условия стали следствием того, что культурные основы, заложенные крупными бизнесменами, получили свое распространение среди более широких слоев населения. В свою очередь, это приводит к основанию во второй половине XX века транснациональных компаний, а также бизнес-этики для всех их работников. Примером распространения последней может являться формирование среди молодого поколения США субкультуры «яппи» (англ. yuppie). Впервые определение данной субкультуры было дано в журнале “Chicago Magazine” в 1980 г. “Yuppies – young urban professionals rebelling against the stodgy suburban lifestyles of their parents. The Yuppies seek neither comfort nor security, but stimulation, and they can find that only in the densest sections of the city” (Rottenberg D. About That Urban Renaissance... // Chicago Magazine. 01.05.1980. <https://www.chicagomag.com/chicago-magazine/may-1980/yuppie/>). / «Яппи – молодые городские специалисты, которые восстали против обыденного образа жизни родителей в окрестностях. Яппи не ищут комфорта или безопасности, они ищут стимул, который могут найти только в наиболее густонаселенных частях города». Главной особенностью данной субкультуры являлось, как известно, зарабатывание денег как главная ценность и признак успеха, вокруг которых формировался быт молодых специалистов (Дубровская, 2022, с. 45). Данная черта непосредственно связана с предпринимательской деятельностью. Таким образом, основы предпринимательской культуры распространяются среди населения западных стран.

Феномен бизнес-мемуаров в современном культурном контексте США

В свою очередь владельцы транснациональных компаний с конца XX века создают собственные бизнес-мемуары. В этой связи примечательной является работа Ф. Найта “Shoe Dog: A Memoir of the Creator of Nike”. Автор – американский предприниматель и основатель американской корпорации “Nike” по производству

спортивной обуви и одежды, а также спортивного инвентаря. Книга повествует о том, как автор, будучи в поиске собственного призвания, решает основать собственную компанию по продаже спортивной обуви. Повествование оформлено в стиле дневниковых записей, автор акцентирует внимание на собственном опыте создания и руководства компанией, выделяя как реальные события из собственной жизни, так и собственное эмоциональное состояние (Knight, 2016).

Подчеркнем, что на фоне солидной англо-американской мемуарной традиции современные бизнес-мемуары как разновидность (субжанр) мемуарного текста претерпели некоторые изменения. В первую очередь, это устоявшаяся информационная структура, которая заключается в фиксированном тематическом разграничении бизнес-мемуаров. Это подтверждает Б. Фейрстайн (Feirstein B. How to write a business memoir // GQ Magazine. 16.01.2020. <https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/how-to-write-a-business-memoir>), который выявил основные тематические группы современных бизнес-мемуаров: предпринимательская задача или проблема; сбор знаний о предпринимательстве; первый успех; внезапная неудача; крупный успех; список деловых советов; текущее положение дел в бизнесе человека. Следующее изменение заключается в усиленном акценте на личный опыт в современных бизнес-мемуарах. Однако данная тенденция относится ко всему мемуарному жанру в целом. Б. Ягода пишет: "The twenty-first-century memoir, of course, is 180 degrees different. Attention is resolutely focused on the self, and a certain leeway or looseness with the facts is expected" (Yagoda, 2009, p. 9). / «Мемуары двадцать первого века, конечно, являются полной противоположностью. Внимание всецело сосредоточено на себе, а также подразумевается некоторая свобода и небрежность по отношению к фактам». Последнее изменение связано с широкой востребованностью этого типа мемуарного текста. Мы выделяем ряд причин, объясняющих эту особенность.

Во-первых, мы связываем популярность бизнес-мемуаров с переходом общества в постиндустриальную эпоху, что способствовало распространению бизнес-практик по всему миру. Во-вторых, развитие сети Интернет повлияло на глобальное распространение мемуаров. В-третьих, возросший интерес к мемуарам в целом, о чем также заявляет Б. Ягода: "As the first decade of the third millennium shambled to its conclusion, <...>, the genre seemed to be getting stronger" (Yagoda, 2009, p. 12). / «По мере того как первое десятилетие третьего тысячелетия подходило к концу, <...>, позиции жанра усиливались». В то же время данный факт подтверждается созданием интернет-сайтов, обучающих написанию и публикации мемуаров (Jayanty S. How to Write a Memoir in 13 Simple Steps // Pen2publishing. Blogs. 11.04.2023. <https://www.pen2publishing.com/how-to-write-a-memoir/>; Dunbar C. How to Write a Memoir in 13 Simple Steps // Selfpublishing.com. 17.10.2024. <https://selfpublishing.com/how-to-write-a-memoir/>), в том числе бизнес-мемуаров (Blanton B. The Art of the Business Memoir // Networlding. 28.01.2021. <https://networlding.com/the-art-of-the-business-memoir/>; Feirstein B. How to write a business memoir // GQ Magazine. 16.01.2020. <https://www.gq-magazine.co.uk/culture/article/how-to-write-a-business-memoir>). Последнюю причину мы связываем с социокультурными особенностями ментальности американского народа. К этому можно отнести важность мемуаров для американской нации. Также в текстах бизнес-мемуаров выделяются национальные американские черты: предприимчивость, индивидуальность, находчивость и целеустремленность.

Заключение

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Опираясь на существующие классификации мемуарного текста, нами было установлено, во-первых, что бизнес-мемуары являются модификацией (субжанром) мемуарного текста, причем бизнес-мемуары, обладая всеми характеристиками мемуарного текста, способны отражать культурные характеристики отдельных народов.

Во-вторых, при анализе культурного феномена бизнес-мемуаров было выявлено, что они получили особое развитие в США. Это объясняется тем, что именно в американской культуре особую важность и ценность имеет дух предпринимательства, который формировался и культивировался несколько столетий под влиянием идей и образов пуританства. Последнее способствовало ускоренным темпам развития экономики и финансов страны и, как следствие, формировало огромные личные состояния предпринимателей, ставшие очевидным символом персонального успеха. Создавался культ богатства; он глубоко укоренился сначала в США, а позже и в других капиталистических странах. При переходе к постиндустриальному обществу многократно ускоряются процессы передачи и распространения информации, очевидны процессы стандартизации ценностей, жизненных целей и ориентиров. Во многом поэтому традиция бизнес-мемуаров, зародившаяся в США и первоначально отражавшая специфику американской культуры, приобретает массовый характер и получает широкое распространение.

Перспективы дальнейших исследований видятся нам в детальном сравнительно-сопоставительном анализе англоязычных бизнес-мемуаров, например, Великобритании, Австралии, Канады и др., что позволит выявить, условно говоря, национальную специфику бизнес-мемуаров, а также своеобразие их функционирования в современном социокультурном контексте.

Источники | References

1. Агафонцева Е. М. К вопросу о понятийно-терминологическом аппарате работ по мемуарам // Омский научный вестник. 2006. № 7 (43).
2. Венедиктова Т. Д. Литература как опыт, или «Буржуазный читатель» как культурный герой. М.: НЛО, 2018.

3. Венедиктова Т. Д. «Разговор по-американски»: дискурс торга в литературной традиции США. М.: Новое литературное обозрение, 2003.
4. Дубровская Т. В. Соционим «uyprie» в массмедиа: социокультурные и языковые трансформации // Филологический класс. 2022. Т. 27. № 4.
5. Ефремов Б. В., Панфилова С. С. Вербализация информационной структуры англоязычных бизнес-мемуаров // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 6.
6. Зыкова Е. П., Тугушева М. П. Г.-Дж. Уэллс и английская традиция документальной прозы // Герберт Джордж Уэллс. Опыт автобиографии / отв. ред. Е. П. Зыкова. М.: Ладомир, 2007.
7. Коваленко Е. И. Мемуарная проза как жанрово-стилистический феномен // Соловьевские чтения – 2018: сборник научных статей. Мн.: Минский государственный лингвистический университет, 2020.
8. Козлов В. О. Элитарная культура как инструмент доминирования корпоративной бизнес-элиты в США на рубеже XIX-XX веков // США и Канада: экономика, политика, культура. 2020. Т. 50. № 7.
9. Лаппо М. А. Типология мемуарно-автобиографических изданий: динамические аспекты // Библиосфера. 2015. № 2.
10. Литературная энциклопедия терминов и понятий / гл. ред. и сост. А. Н. Николюкин. М.: Интелвак, 2001.
11. Нюбина Л. М. Мемуарный текст как «культурогенный» феномен // Известия Смоленского государственного университета. Филологические науки. 2013. № 2 (22).
12. Сиротина И. Л. Мемуаристика как источник осмысления менталитета русской интеллигенции: автореф. дисс. ... к. филол. н. Саранск, 1995.
13. Танасейчук А. Б. Очертания уникального: формирование культурного пространства Соединенных Штатов Америки и проблема североамериканского этноса. Саранск: Изд-во Мордовского государственного университета, 2007.
14. Тартаковский А. Г. 1812 год и русская мемуаристика: опыт источниковедческого изучения. М.: Наука, 1980.
15. Шестаков В. П. Американская культура: в поисках национальной идентичности // Культурологический журнал. 2012. № 4-1 (10).
16. Rak J. Boom!: Manufacturing Memoir for the Popular Market. Ontario: Wilfrid Laurier University Press, 2013.
17. Yagoda B. Memoir: A History. N. Y.: Riverhead Books, 2009.

Информация об авторах | Author information



Ефремов Богдан Вячеславович¹

¹ Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск



Bogdan Vyacheslavovich Efremov¹

¹ Ogarev Mordovia State University, Saransk

¹ bogdan.efremov.2000@gmail.com

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 16.11.2024; опубликовано online (published online): 26.12.2024.

Ключевые слова (keywords): мемуарный текст в американском культурном контексте; англоязычные бизнес-мемуары; культура США; американский мемуарный текст; бизнес-мемуары как социокультурный феномен; memoir text in the American cultural context; English-language business memoirs; US culture; American memoir text; business memoirs as a sociocultural phenomenon.